

ÚLOHA LÍDERSTVA V PROJEKTOVOM MANAŽMENTE

Na začiatku svojej kariéry som zažil pár projektov, kde chýbal skutočný líder. Ja ako čerstvý absolvent vysokej školy som bol na míle vzdialený od reality každodenného pracovného života, nieto ešte života konzultanta, ktorý mal bez akýchkoľvek praktických skúseností radiť iným, ako robiť ich prácu lepšie.

Cítil som sa ako stratený turista, ktorý hovorí okoliu, aké super je mať kvalitnú mapu a dobrý navigačný tím. O to viac som si vážil prístup tých mojich kolegov, ktorí si na mňa našli vždy čas a venovali sa mne a môjmu rozvoju. Keď som raz vyslovil vďaka svojmu kolegovi za všetko, čo ma naučil, odpovedal, že to vo veľkej miere bola moja vlastná zásluha, lebo som chcel a nebál som sa veci skúšať v praktickom živote. V mojich očiach bude vždy veľký líder...

JE POTREBNÉ VEDIEŤ VECI REALIZOVAŤ V PRAXI

Na kmeni stromu, okolo ktorého sú desiatky aligátorov, sedí nešťastná žaba. Nevie, ako sa dostať preč z tejto životu nebezpečnej situácie, a tak žiada o radu múdru sovu, ktorá práve pristála v korune stromu. Sova bez váhania poradí nešťastnej žabe: „Zamávaj rukami a odleť na druhú stranu rieky.“ Natešená žaba z celej sily zamáva rukami, ale hneď ako spadne do vody, zožerie ju aligátor. Nato sova skonštatuje: „Mne to funguje.“

„Manažér riadi prechod jednotky lesom tak, aby prešla bez strát a čo najefektívnejšie. Líder vyberá ten správny les.“ - týmito slovami vyjadril môj dobrý známy a kolega svoj pohľad na líderstvo.

AKO VYBRAŤ SPRÁVNY LES A NESKONČIŤ AKO ŽABA, KTORÚ ZOŽERIE ALIGÁTOR

1. Schopnosť prebrať zodpovednosť je pre líderstvo kľúčová. Bez akceptácie zodpovednosti so všetkými pozitívnymi aj negatívnymi následkami líder nikdy nedosiahne vysoké ciele a vždy sa bude len schovávať za tieňom úspešného vodcu. Po prvýkrát som zažil ten pocit, keď som mal v manažérskej zmluve jasne definované nielen motivačné percento z poten-

ciálneho zisku, ale aj percento podielu na potenciálnej strate. Pohľad na takýto projekt sa mi radikálne zmenil a naštartoval vo mne dovtedy nevyužitý a spiaci potenciál.

2. Schopnosť získať si dôveru a nadchnúť svoje okolie pre nový projekt neprichádza automaticky.

Líder má úžasnú schopnosť vidieť také veci a možnosti, aké ľudia v jeho okolí nevidia. Dokázať motivovať a presvedčiť svoje okolie pre nové a inšpiratívne projekty tam, kde nik iný nevidí potenciál, robí z priemerného človeka jasného lídra. Ako si s tým poradiť?

3. Jasnou a pravidelnou komunikáciou si úspešný líder udržuje svoj tím informovaný a zainteresovaný.

Nie je nič horšie, ako keď každý člen posádky na lodi má inú predstavu cieľa ich plavby. Jasné komunikovanie cieľa všetkým členom tímu poskytuje každému členovi možnosť prichádzať s návrhmi a inovatívnymi zlepšeniami ako dosahovať definované ciele. Líder má síce jasnú víziu, aký cieľ chce dosiahnuť, ale realizáciu dosahuje jeho realizačný tím.

4. Zdravo riskovať. „To tu už akože nikto nič negarantuje?“ Bez ochoty robiť chyby sa to nedá. Ak je človek nastavený tak, že si nepripúšťa možnosť urobiť chybu, a tým „zlyhať“, už vtedy zlyháva. Líder je ochotný ísť do rizika, ktoré ľudia z jeho okolia nie sú ochotní podstúpiť. Preto aj jeho odmena býva omnoho vyššia a hodnotnejšia v porovnaní s inými. Platí to pre odmenu či už finančnú, inovačnú, alebo morálnu. Líder má odvahu a nebojí sa vystúpiť z radu, priam tieto situácie vyhľadáva a priťahuje ich. Inovácie si vyžadujú aj nepodarky či chyby, bez toho to jednoducho nejde. **Každý nepodarok je začiatok niečoho nového.** O tom, čo nasleduje, rozhoduje postoj lídra. Ľuďom vyhovuje, keď majú svojho vodcu. Cítiť istotu a oporu vo svojom lídrovi, to je ten pocit, ktorí ľudia vyhľadávajú, a ak ho nájdú, nepotrebujú hľadať ďalšieho lídra.

5. Sebavedomie a chuť rásť s výsledkami. Nie každý líder sa rodí s označením na čele „ja budem úspešný líder“. Talent je super, ale v manažmente netreba byť hudobným virtuózom alebo mať špičkové fyzické supergény, aby sa dosahovali úspešné ciele. Na svojich líderských schopnostiach treba aktívne a systematicky pracovať. Každý projekt začína rozhodnutím. Dokázať využiť momentum úspechu a zvieť sa na jeho vlne je pre každého lídra silná motivácia. Dôvera v lídra a jeho chuť realizovať náročnejšie projekty rastie s jeho úspešnosťou. Každý z nás má iné hranice a iné

požiadavky na seba a svoj tím. No každý z nás chce byť na svojej úrovni úspešný a cítiť svoju pridanú hodnotu pre svoj tím, rodinu a okolie.

6. Ľudskosť a empatia sú pre mnoho lídrov základnými princípmi ich fungovania. Dokázať zadeliť zodpovednosti a právomoci na projekte tak, aby členovia tímu robili to, v čom sú dobrí a to, čo ich baví, si vyžaduje dokonale poznať svoj tím. **Je dôležité, ak poznáte svoj tím aj ako ľudí, nielen ako „prostriedok na realizáciu jednotlivých úloh“.** Každý člen tímu má svoje silné a slabé stránky a úspešný líder ich pozná. Toto poznanie nevychádza z ankiet a štatistík úspešnosti jednotlivých členov tímu. Skutočne spoznať svoj tím sa nedá na jednej firemnej párty. Vyžaduje si aktívnu prácu so svojím tímom. Mal som niekoľko skvelých kolegov, ktorí si na moje otázky našli čas aj o polnoci, keď sme skončili svoj náročný deň v práci. Nie každý je ochotný investovať aj zo svojho voľného času a podporiť či odovzdať svoje skúsenosti svojim následníkom. To sú chvíle, ktoré ľudia posúvajú vpred a každý, kto chce napredovať, si ich neskutočne váži.

7. Zachovať si chladnú hlavu aj v krízových situáciách a rozhodnúť sa. Nikdy nezabudnem na môjho ruského kolegu, ktorý ma pre istotu neoslovoval len menom, ale našiel si nový spôsob, ako ma osloviť. Vždy keď niečo odo mňa chcel, oslovil ma čarovným spojením, ktoré mi vždy zdvihlo náladu: „Peter, mám problém.“ Sen

každého projektového manažéra ☺. Schopnosť zachovať si chladnú hlavu, nespánikáriť, uskutočniť rozhodnutie a konať v krízových situáciách majú nielen pracovníci záchranných zdravotných služieb, ale aj rešpektovaní lídri. Práve táto schopnosť odlišuje lídra od priemerných ľudí. **Je to schopnosť rýchlo zanalyzovať aktuálnu situáciu a rozhodnúť sa.** Úspešní lídri dokazujú, že aj zlé rozhodnutie je rozhodnutie. Je lepšie sa rozhodnúť, ako sa len pozerať na tečúcu vodu do deravého člna a konštatovať, aký obrovský je aktuálny problém. To situáciu nerieši, skôr len prehľbuje aktuálny problém. Práve v krízových situáciách je podstatné vedieť, čo presne by sme očakávali od nápravných akcií. Ide o skutočné riešenie alebo len o „kozmetickú úpravu“? Krásnym príkladom nápravnej akcie sú „jedinečné tablety na chudnutie“, po ktorých zaručene stráca požívateľ chuť do jedla a následne chudne. Otázka znie, čo tím rieši.

8. Odovzdať časť svojich právomocí členom svojho tímu, a tým posilniť ich postavenie, je ďalší spôsob ako odmeniť a motivovať svojich členov tímu. No nie je nič horšie ako urobiť to len naoko a potom im vstupovať do procesu realizácie ich cieľov. Mikromanažment býva problémom viacerých manažérov, ktorí síce odovzdajú svoje právomoci členom svojho tímu, ale potom aj tak chcú byť informovaní o každom detaile a myslia si, že nikto iný nedokáže danú úlohu zrealizovať lepšie ako oni sami. Prejavuje sa tým, že členovia tímu nie sú motivovaní pracovať a cítia sa nevyužití a manažér je často preťažený a vyhorelý.

9. Šikovný líder je schopný vytvoriť atmosféru pohody, inšpirácie, tvorivosti a vzájomnej podpory. Tá sa tvorí prístupom lídra k problémom. Líder vie byť tvrdý a spravodlivý. Schopnosť dať spätnú väzbu v krízovej situácii tak, aby členovia tímu cítili aj podporu a nielen negatívitu, si vyžaduje systematickú prácu so svojím tímom. V citlivých situáciách je dôležité zamerať sa najskôr na chyby v procese a systéme, až



COMM-PASS
...enjoy your change

zmeňte život vašej firmy

tréningy a poradenstvo | www.commpass.sk

potom na chyby v ľuďoch. Schopnosť aktívne počúvať a pozrieť sa na situáciu aj očami druhej strany si vyžaduje trpezlivosť a rozvážnosť. Každá minca má 2 strany.

10. Dokonalosť – nie je maličkosť, ale z maličkostí sa skladá.

Oblúbená myšlienka môjho kamaráta. Od lídra sa automaticky očakáva špičková kvalita dodaných výsledkov. No nie je na to nikdy sám, aj keď si občas tak môže pripadať. Reputácia lídra je veľmi ťažko vydretá, ale ak už dosiahne líder istý stupeň komunikácie, výsledkov, či projektov, vždy sa od neho budú vyžadovať len lepšie a náročnejšie projekty či výsledky. Akonáhle sa mu „prestane chcieť“, jeho reputácia sa náhle stráca.

11. Líder sa na nič nehrá.

To, čo robí, vychádza z jeho presvedčenia a práve to z neho robí lídra. Ľudia vycítia neúprimnosť, faloš a zavádzanie, čo sa nedá zamaskovať. Ľudia ho rešpektujú preto, že je osobnosť a tak sa aj správa k svojmu okoliu. Nielen preto, že dostal pozíciu, rešpektíve dosahuje stanovené ciele. Venuje sa ľuďom a záleží mu na nich. Myslí to s nimi úprimne. John Maxwell to jasne vystihol: „Ľudí nezaujímá, koľko viete, pokiaľ nevedia, koľko sa zaujímate o nich.“

12. Budovanie a rozvoj tímu.

Líder bez nástupcov a nasledovníkov je len prázdny sen. Jednou zo zásad úspešného lídra je rozvoj svojich následníkov a tímov. Úspešný líder aktívne rozvíja členov svojich tímov po odborne a profesijnej, ale aj po osobnostnej stránke. Jeho úlohou je vytvoriť prostredie, kde sa členovia tímu budú vzájomne podporovať a inšpirovať navzájom.

„Trénuj a vždy budeš lepší. Ak má líder z niečoho strach, ide do toho.“

Autor: Ing. Peter Minárik,
COMM-PASS



NAKOPNI SVOJ BIZNIS ZA 54 HODÍN

Máš dobrý nápad a nevieš, ako ho pretaviť do reality? Si kreatívny, proaktívny a naklonený myšlienke startupov? Víkendový biznis maratón Startup Weekend Košice po prvýkrát prináša na východ Národná agentúra pre rozvoj malého a stredného podnikania a Združenie mladých podnikateľov Slovenska!

Už 5. až 7. októbra 2012 sa v Univerzitnej knižnici TUKE stretnú nadšenci z radov študentov, freelancerov, podnikateľov, investorov, či sponzorov na podujatí celosvetového formátu. Počas 54 hodín budeš mať možnosť rozvíjať svoj potenciál, kreatívne tvoriť, stimulovať iných, inšpirovať a učiť sa, či získavať spätnú väzbu na svoje nápady, idey, podnikateľské myšlienky. Ale hlavne spoznávať a zabávať sa!

ČO JE STARTUP WEEKEND?

- stretnutie nadšencov pre startup-y, ktorí počas 54 hodín menia svoje nápady na realitu
- prepojenie inovatívnych ideí začínajúcich podnikateľov s praktickými skúsenosťami podnikateľov
- získavanie spätnej väzby na nové nápady

JE STARTUP WEEKEND AJ PRE MŇA?

Áno, stačí byť kreatívny, otvorený spolupráci alebo mať aj zaujímavý nápad. Je jedno, či si z biznisu, IT, dizajnér, developer, prípadne iný startup nadšenec.

AKO NA TO?

Jednoducho. Zaregistruj sa, príď, prezentuj svoj nápad, nájdi si svoj tím a hor sa do toho. Využi kreativitu a nápady iných, rady mentorov – skúsených podnikateľov a meň svoju podnikateľskú myšlienku na reálny biznis priamo pred očami potenciálnych klientov a investorov. Najlepší vyhráva inšpiratívny kreatívny pobyt v Rotterdame a získava šancu nájsť si investora pre svoj biznis.

Zaregistruj sa ešte dnes na:

www.kosice.startupweekend.org!

Autor: NADSME,
www.nadsme.sk

Startup
Weekend
— powered by the Kauffman Foundation —
KOŠICE



MESAČNÍK PRE OSOBNÝ A PROFESIONÁLNY RAST



Zisk
manažment
si môžete objednať
telefonicky na:
041 70 53 222
alebo e-mailom na:
služby@ezisk.sk
www.ezisk.sk

Zisk manažment je mesačník, ktorý čitateľom prináša praktické informácie a návody na to:

- ako viesť a riadiť firmu,
- ako úspešne podnikať,
- ako nájsť správnych zamestnancov,
- ako ich motivovať inou ako finančnou formou,
- ako odhaliť povalačov,
- ako hodnotiť a odmeňovať,
- ako vybudovať dobré meno firmy,
- ako na trhu preraziť a ochromiť konkurenciu,
- ako pri podnikaní ušetriť,
- ako sa úspešní stali úspešnými,
- ako byť spoločensky zodpovedný,
- ako si získať a udržať zákazníka,
- ako zákazníka nestratiť,
- ako robiť marketing (nielen) na internete,
- ako na sociálne siete,
- ako riadiť seba a svoj profesionálny rast,
- ako sa stať lídrom,
- ako profesionálne „nevyhorieť“.

Manažérom, personalistom, marketérom a podnikateľom poskytuje praxou overené rady a nápady, ktoré smerujú k zvyšovaniu zisku v podniku. Viac o mesačníku Zisk manažment nájdete na www.ezisk.sk.

**VŽDY
SA NÁJDE
DIERA NA TRHU,
KDE UVIDÍTE
ZISK**