



ZMENY SÚ U NÁS VÍTANÉ

Z každej strany počujeme, aké je **vzdelávanie dôležité pre efektívne fungovanie firiem**. Potrebujeme vzdelaných zamestnancov, ktorí budú ovládať moderné postupy, informovaných poradcov, ktorí nám ukážu tú správnu cestu, a v neposlednom rade i rozhľadený manažment, na ktorom je konečné rozhodovanie.

A by neostalo len pri prázdnych rečiach, rozhodli sme sa i my ísť príkladom. Tým „my“ myslím predstaviteľov spoločnosti Vydavateľský a vzdelávací dom Poradca podnikateľa (VVD PP). Pretože za posledné mesiace u nás došlo k množstvu zmien nielen v produktovom portfóliu, ale aj v interných otázkach, vedenie sa rozhodlo absolvovať workshop zameraný na riadenie zmien. Vybrali sme si spoločnosť COMM-PASS s. r. o., ktorá realizuje manažérske tréningy. Workshop viedol Marián Minárik, ktorý sa okamžite adaptoval do oblasti, v ktorej VVD PP pôsobí. Predstavitelia vrcholného a stredného manažmentu sa zišli v malebnom oravskom prostredí Dreveníc Jánošíkovho dvora v Zázrivej a školenie sa mohlo začať. V rámci jednotlivých úloh manažérskeho školenia sme sa zapojili do množstva diskusií, pomocou ktorých sme zhodnotili jednotlivé rozhodnutia, ktoré vedenie firmy za posledné mesiace uskutočnilo. Každý mal šancu vyjadriť svoj názor, vďaka čomu sme prehodnotili všetky pre a proti. Veľkým plusom bolo najmä to, že sme pracovali ako zohratý tím, čo neušlo ani pozornosti lektora. Prezradil nám, že účastníci

jeho manažérskych školení nie sú vždy súdržní a na povrch vyplávajú často rôzne konflikty, preto bol milo prekvapený spoluprácou nášho manažmentu. Školenie malo veľmi príjemný priebeh doplnený niekoľkými výbuchmi smiechu pri vtipných príkladoch a príhodách prezidenta VVD PP Juraja Málíka, lektora Mariána i ostatných predstaviteľov spoločnosti.

Zaujímavým spestrením, no najmä poukázaním na mnohé nedostatky zábavnou formou boli videá, ktoré nám Marián počas školenia premietal. Zaujali nielen nás, ale aj dve kozy (z ktorých sa neskôr vyklúli dva capy) pasúce sa neďaleko dreveníc. Rohy-nerohy, vlohy-nevlohy, ambície mali vysoké! Tak sa veľmi chceli vzdelávať s nami, až sa usalašili pri oknách konferenčnej miestnosti a celý čas pozorne sledovali priebeh školenia. Občas pozabudli, že sú za sklom a v snahe lepšie počuť výklad lektora narazili hlavou do skla.



Školenie nám ozrejmiло o.i. aj priebeh procesu zmien v šiestich krokoch. Tu sú.

1. **Dnešná realita predstavuje súčasný stav.** O zmene je potrebné uvažovať už pri prvých signáloch nespokojnosti. Ľudia si mnohokrát problém nepripúšťajú alebo si ho nechcú pripustiť a daný stav si ospravedlňujú ako vyhovujúci alebo nie až taký zlý... Pred zmenou sa ale skrýť nedá. Čím skôr sa zmeníme, tým menej negatív zmena so sebou prinesie, a tým menšie náklady budeme musieť zaplatiť.
2. **Odpútanie znamená nájdanie odvahy zahodiť staré.** Ide o odpútanie sa od minulosti. Potrebné je

uvedomiť si, že všetko, čo sme (to dobré i to zlé) sme vďaka svojej minulosti. Musíme preto zahodiť celú minulosť, lebo ona nás dostala tam, kde sme dnes a keď chceme niečo iné, musíme sa stať inými a začať robiť iné veci. Staré myslenie a činy nás dostanú len tam, kde sme teraz – nikde inde.

3. **Tvorba nového ukazuje potrebu uvedomiť si, že aj keď nevieme presne, čo treba meniť a ani nevieme, ako bude „nové“ vyzeráť, chceme zmenu.** A to je základ. Potrebné je preklenúť bludný kruh. Nič však nejde bez rizika a za zmenu musíme zaplatiť i určitú cenu, či už v podobe nepohodlia, straty istoty či ilúzií, odporu okolia, strachu, neistoty, potreby učiť sa nové veci a odvahy ukázať iným, že nie sme tými, čo sme bývali.
4. **Umenie prvého kroku zdôrazňuje potrebu akcie, bez ktorej sa nič neudeje a ak sa zmena skončí v hlave, nič sa nezmení.** Dôležitá je odvaha konať, aj keď záruka úspechu neexistuje a veľakrát je nutné robiť veci, ktorých sa človek najviac bojí. Strach nám často zabraňuje vzdať sa komfortu robiť veci po starom. Ide o prvú vec, ktorú treba zmeniť.
5. **Nová realita vyžaduje robiť nové veci.** Náročná požiadavka. Obzvlášť preto, že sme boli zvyknutí na komfort starého systému. Musíme prijať fakt, že záruku toho, že nové akcie nám prinesú želaný výsledok, nám nikto nedá. Pri tomto kroku je dôležité kontinuálne vyhodnocovanie, v rámci ktorého je potrebné svoje prvé úspešné kroky pozorne sledovať, vnímať ich výsledky a prípadné neúspechy a poučiť sa z nich okamžite. Veľakrát sa potkneme a vstaneme, potrvá istú dobu, kým začneme robiť nové veci automaticky. Presne, ako keď sa dieťa učí chodiť.
6. **Stále vpred vyjadruje potrebu neustáleho zlepšovania a vyhodnocovania dosahovaných výsledkov.**

Ďalšia potreba zmeny už čaká pred dverami.

zisk

Máme pre vás i niekoľko odporúčaní a pravidiel pri riadení zmien:

- vytvorte zmysel pre naliehavosť,
- vytvorte „vodcovsko – poradenský tím“,
- vytvorte jasnú, jednoduchú a motivačnú víziu a definujte stratégiu,
- komunikujte víziu,
- posilnite právomoci svojich ľudí,
- vytvorte „rýchle výhry“,
- udržiavajte momentum,
- vytvorte si vlastný systém udržania a podporovania zmeny.

Zmeny je lepšie napláňovať, pretože plánované zmeny sú menej stresujúce ako neplánované. Prinesú viac pozitívneho ako tie neplánované. Zahŕňajú pocit víťazstva (neplánované pocit prehry). V plánovaných sme aktívnymi účastníkmi, v neplánovaných väčšinou sme len pasívni príjemcovia alebo obeť zmien.



A ČO NA TO VŠETKO HOVORÍ LEKTOR MARIÁN MINÁRIK?

„Moje skúsenosti mi veľakrát ukázali, aby som sa nesústrodoval na samotnú zmenu len preto, aby sa niečo dialo. Podstatné je uvedomiť si, že zmeny majú význam vtedy, keď prinášajú niečo nové. Každý má rád, keď robí ▶

niečo, čo mu prináša radosť, spokojnosť, zlepšenia alebo zľahčenie svojej práce. Väčšinou sú zmeny sprevádzané emóciami – nie vždy len pozitívnymi, a preto je dobré mať jasný cieľ, svoju víziu, kam sa chcem dostať. Dôležité je mať pred sebou svoj sen o tom, čo by som rád dosiahol. Pokiaľ nás zmeny motivujú a dokážeme v nich nájsť aj radosť a nadšenie, tak celý proces ide oveľa ľahšie. Sny nám dávajú motiváciu ísť stále ďalej a ďalej a zmeny nám pomáhajú naše sny realizovať. Nebojme sa snívať a majme odvahu efektívne riadiť proces zmeny. S podporou top manažmentu sa firma dokáže zmeniť odhora až dole a neustále sa adaptovať na nové trhové podmienky a byť lídrom na trhu. Dôležité je uvedomiť si, že workshop nie je finálnym riešením, ale len podporou našej práce. Kľúčová je práve ochota, sila, túžba a nadšenie realizovať zmeny k lepšiemu.“



ANKETA PRED A PO

Niektorým účastníkom sme položili tri otázky. Prvú pred školením a ostatné po jeho absolvovaní:

1. Ako v dnešnej situácii vidíte a vnímate zmeny? Naozaj ich firma potrebuje?
2. Čo vám workshop priniesol? A aké máte po jeho absolvovaní očakávania?
3. Aké sú vaše ďalšie ciele a výzvy?

Renáta Mikulíková, riaditeľka VVD PP

1. Súčasná doba priniesla do firiem nutnosť zmeny a nutnosť začať premýšľať inak o tom, čo robíme. Za kľúčovú považujem nutnosť zmeny v personálnych hodnotách firmy. Angažovaní ľudia vo firme, ktorí milujú svoju prácu, majú chuť a túžbu meniť veci, vytvárať nové produkty, úspech je ich prioritná motivácia – to je dnes konkurenčná výhoda každej firmy.
2. Potvrdenie, že ideme správnou cestou. Potešenie z toho, že môj tím sú skutočne angažovaní ľudia. A že všetci sme spoločne pochopili, že nové projekty, ktoré sme tento rok uviedli na trh, už pre nás nové nie sú a musíme prijať ďalšie

výzvy, aby vznikli opäť nové veci. To je princíp – zmena nikdy nie je konečný stav.

3. Odlíšiť sa a byť najlepší v tom, čo robíme.

Gabriela Strašíková, výkonná riaditeľka

1. Ja vnímam zmeny veľmi pozitívne, a to nielen v tejto dobe. Už niekoľko rokov pôsobím v oblasti, kde sú zmeny takmer každodennou súčasťou, samozrejme, nie je zmena ako zmena. Určite som presvedčená, že zmien nikdy nie je dosť. Kľúčové zmeny je veľmi ťažké riadiť, je to proces cez emócie až k realite.
2. Obohatil ma o uvedomenie, v akom prostredí žijem a pracujem, vlastne sa hovorilo o všetkom, čo takmer poznám a robím. A očakávania? Že to, čo robím, môžem robiť aj lepšie. Určite som odhalila v niektorých fázach zmien slabšie stránky, na ktoré mám nový a iný pohľad – teda návod, ako pracovať v prostredí plnom zmien efektívnejšie.
3. Tým, že pracujem v oblasti, ktorá si vyžaduje neustále zmeny a vývoj, chcem čo najlepšie zvládnuť úlohu

lídra tímu, mať jasný pohľad, dávať ľuďom emočnú injekciu a čo najlepšie zvládnuť riadenie samotného procesu zmien.

Jana Peluchová, finančná riaditeľka

1. Zmeny sú v dnešnej dobe veľmi aktuálne hlavne z dôvodu finančnej krízy. Z môjho pohľadu prichádzajú zmeny prirodzeným vývojom. Je na každom z nás, či k nim pristupujeme ako k príležitosti alebo k hrozbe. Ja osobne zastávam názor, že každá zmena nás posúva ďalej, a to ako v osobnom, tak i v pracovnom živote.
2. Potešilo ma, že v našej spoločnosti vnímame zmenu ako príležitosť a postupujeme správnym smerom. O tom svedčí i to, že v rámci VVD PP sme už prijali mnoho zmien, ktoré nás posúvajú do vyššej kvalitatívnej úrovne – prinášajú svoj pozitívny výsledok.
3. Verím tomu, čo sme si ako tím predsavzali: „Že budeme najlepši na trhu“. ■



Pripravila:
Ing. Kamila Ševčíková

MESAČNÍK PRE OSOBNÝ A PROFESIONÁLNY RAST



Zisk
manažment
si môžete objednať
telefonicky na:
041 70 53 222
alebo e-mailom na:
služby@ezisk.sk
www.ezisk.sk

Zisk manažment je mesačník, ktorý čitateľom prináša praktické informácie a návody na to:

- ako viesť a riadiť firmu,
- ako úspešne podnikať,
- ako nájsť správnych zamestnancov,
- ako ich motivovať inou ako finančnou formou,
- ako odhaliť povalačov,
- ako hodnotiť a odmeňovať,
- ako vybudovať dobré meno firmy,
- ako na trhu preraziť a ochromiť konkurenciu,
- ako pri podnikaní ušetriť,
- ako sa úspešní stali úspešnými,
- ako byť spoločensky zodpovedný,
- ako si získať a udržať zákazníka,
- ako zákazníka nestraťiť,
- ako robiť marketing (nielen) na internete,
- ako na sociálne siete,
- ako riadiť seba a svoj profesionálny rast,
- ako sa stať lídrom,
- ako profesionálne „nevyhorieť“.

Manažérom, personalistom, marketérom a podnikateľom poskytuje praxou overené rady a nápady, ktoré smerujú k zvyšovaniu zisku v podniku. Viac o mesačníku Zisk manažment nájdete na www.ezisk.sk.

**VŽDY
SA NÁJDE
DIERA NA TRHU,
KDE UVIDÍTE
ZISK**